

WR-V



GUÍA DE
LANZAMIENTO

WR-V



GUÍA DE LANZAMIENTO

IMPORTANTE: Este contenido es confidencial y no debe compartirse bajo ninguna circunstancia.





RESUMEN

WR-V



1. Introducción	04
2. Producto	05
3. Acciones de Ventas	11
4. Marketing	18
4.1 Perfil del Cliente	19
4.2 Paquete de Contenido para Concesionarios	20
5. Relaciones Públicas	24
6. Accesorios Originales Honda	27





Introducción

WR-V 2026

En uno de los segmentos más competitivos del mercado automotriz, Honda presenta el nuevo **WR-V**, un SUV compacto que llega con una propuesta audaz: transformar cada viaje en una experiencia.

Con esto en mente, el **WR-V** llega con un diseño renovado, líneas impactantes y una presencia robusta que transmite confianza y dinamismo.

Pero no solo impresiona por fuera. En el interior, el espacio inteligente y los acabados refinados crean un ambiente acogedor.

Además, el modelo cuenta con conectividad avanzada, un tablero digital interactivo, integración completa con smartphones y funciones de seguridad y asistencia al conductor, como el reconocido sistema Honda SENSING.

Y para que este lanzamiento sea un verdadero éxito, la capacitación del personal de ventas es esencial. La fortaleza de nuestra red es el vínculo entre el producto y el consumidor, y es ella la que hará que el **WR-V** destaque en las calles y en las ventas.

Prepárese para redescubrir el placer de conducir. Con el nuevo Honda **WR-V**, cada día es una oportunidad para escapar de la rutina con comodidad, seguridad y emoción.





Producto

Honda Automóveis do Brasil, por razones estratégicas, informó a toda su red y clientes que el lanzamiento del nuevo modelo WR-V 26MY contará con una Garantía de 6 años, según las condiciones de la marca **para el mercado brasileño**.

La composición de los 6 años de Garantía en Brasil envuelve el compromiso de planta de 3 años sumado al compromiso comercial de 3 años.

En el caso que los Genpos & distribuidores quieran mantener la misma comunicación de Brasil, será más una decisión estratégica y comercial, respetando la autonomía de cada país.

Las condiciones de garantía de fábrica como standard son establecidas por Honda Motors y cada País tiene su respectivo WCS (Warranty Conditions Sheet).





Producto

Para presentar este nuevo modelo y convertirlo en un verdadero éxito en un mercado altamente competitivo, el **WR-V** llega con una apariencia robusta, amplio espacio interior, alto nivel de seguridad y un impresionante paquete de equipamiento, atributos que lo posicionan como una de las opciones más completas de su categoría.

Disponible en dos versiones, **EX** y **EXL**, el **WR-V** se ofrece en siete opciones de color que le otorgan aún más personalidad y estilo:



Metálico

● **TAFETA WHITE**
● **LUNAR SILVER**
● **COSMIC BLUE**
● **METEOROID GRAY**



Perlado

● **PLATINUM WHITE**
● **CRYSTAL BLACK**
● **NORDIC FOREST GREEN** **NEW**



 Imagen meramente ilustrativa



Producto

Versión EX

La versión **EX** del **WR-V** sorprende con un paquete de tecnologías de seguridad y comodidad que normalmente son exclusivas de las versiones tope de gama, o incluso solo están disponibles como opción en otros modelos del segmento. Además, esta versión destaca por incorporar una serie de características que elevan el estándar de comodidad y practicidad, proporcionando una experiencia de conducción aún más completa y placentera:



- 6 airbags



- Cámara de visión trasera



- Sistema multimedia de 10" con Apple CarPlay y Android Auto®



- Sensor de aparcamiento trasero



- Llantas de aleación de 17 pulgadas con acabado diamantado y pintura negra brillante



- Faros LED completos



- Volante con levas de cambio



- Llaves Smart Entry - bloqueo y desbloqueo por proximidad y arranque con botón pulsador



- Espejos plegables eléctricamente



- Salidas de aire traseras



- Pantalla digital TFT de 7 pulgadas



- Aire acondicionado automático



Producto

Versión EXL

La versión EXL incorpora todas las características de la versión EX y añade aún más comodidad, estilo y conveniencia con el siguiente equipamiento:



- Barras longitudinales



- Faros antiniebla



- Apoyabrazos trasero con portavasos



- Cargador de móvil por inducción



- Asientos de cuero



- Volante de cuero



Producto

Honda Sensing

Honda SENSING

Todas las versiones del **WR-V** cuentan con el aclamado sistema de asistencia al conductor Honda Sensing, que es un conjunto de varios sistemas que garantizan la seguridad al conducir el vehículo.

Entre estos sistemas se encuentran el **Control de Crucero Adaptativo**, que ajusta automáticamente la velocidad del vehículo según el tráfico que hay delante; el **Sistema de Frenado Automático para Mitigar Colisiones**, que frena automáticamente al detectar una situación de posible colisión; y el **Sistema de Permanencia en Carril**, que mantiene el vehículo centrado en el carril por el que circula.

Este último funciona junto con el **Sistema de Mitigación de Salida de Carril**, que devuelve suavemente el vehículo al carril cuando detecta que se ha salido de él.

Todos estos sistemas hacen de Honda Sensing uno de los paquetes de asistencia al conductor más completos de su categoría.





Producto

Espacio interior y dimensiones



Con 4325 mm de largo, 1790 mm de ancho, 1650 mm de alto y una distancia entre ejes de 2650 mm, el **WR-V** ofrece mucho espacio para aquellos que buscan escapar de la rutina urbana, ya sea con amigos o en familia.

Diseñado para proporcionar a los ocupantes una sensación de solidez y protección, con una amplitud sin igual, el **WR-V** también cautiva por su elevada posición de conducción. Desde el asiento del conductor, la vista hacia delante es despejada, incluida la vista del capó, lo que refuerza la sensación del conductor de control espacial total.

458

litros

con los asientos en
posición normal



Además del espacio para la cabeza, las piernas, los hombros y las rodillas en el habitáculo, el **WR-V** establece el punto de referencia en cuanto a espacio de carga.

Cuenta con un impresionante **volumen de 458 litros** según el estándar VDA, con protección en el borde inferior, tapicería lateral y en el respaldo, un gancho para bolsas e iluminación.

Además de ser espacioso, el maletero es muy versátil, con una apertura extremadamente amplia que facilita la carga y descarga de objetos grandes, como bicicletas, por ejemplo, y es la opción perfecta para los consumidores más jóvenes y aventureros.

En otras palabras, para aquellos que buscan un vehículo que se adapte a su estilo de vida dinámico y juvenil.



Acciones de Ventas

Con el objetivo de ofrecer una experiencia completa y encantadora, se diseñaron iniciativas comerciales para fortalecer la relación con los clientes en cada etapa, desde la primera visita al concesionario hasta la posventa.

Para que estas acciones alcancen su máximo potencial, la participación activa de nuestra red será decisiva para garantizar una experiencia integrada, acogedora y eficiente.

Juntos, tenemos la oportunidad de convertir el lanzamiento del **WR-V** en un hito para nuestros clientes.



1



2



3



4



5

Ejemplos de acciones de ventas: (1) Colombia: Pereira City Motor Show, Sep/25

(2) Bolivia: Expocruz, Sep/25

(3) Ecuador: Copa Pistón, Sep/25

(4) Paraguay: Shopping Del Sol, Sep/25

(5) Uruguay: Expo Honda Event, May/25.



Acciones de Ventas

Preventa

Comenzaremos la fase de preventa, una etapa estratégica y esencial que genera demanda anticipada y una sensación de exclusividad para construir una base de clientes sólida y cualificada.

Ventajas para el cliente



Periodo: Por definir en cada país

- 1  **Prioridad de entrega de las primeras unidades del concesionario**  **Gestión del Niguri:** es importante gestionar las primeras entregas con prioridad.
- 2  **Condiciones de financiación exclusivas**  **Condición:** Reforzar las condiciones de financiación actuales, especialmente para clientes con potencial para cambiar a un modelo Honda.
- 3  **¡Regalo exclusivo!**  Sugerimos que cada concesionario ofrezca un regalo exclusivo a los clientes que adquieran un WR-V, como obsequios personalizados con la identidad de la marca o incluso accesorios originales de bajo costo, como una tuerca antirrobo o un protector de manija de puerta.

Accesorios Originales Honda



Tuerca antirrobo

Película protectora

¡Esta es tu oportunidad de combinar velocidad, estrategia e incentivo financiero para transformar oportunidades en resultados concretos!



Importante: Comparte con el equipo de Overseas todas las ventas realizadas semanalmente.



Acciones de Ventas

Eventos Launch Week (Semana de Lanzamiento)

Periodo: Recomendamos un periodo dedicado a la divulgación oficial en toda la red de concesionarios de Genpos y Distribuidores.

Planificación: Invita a **influencers** con una fuerte presencia regional y **periodistas especializados** que puedan cubrir el evento y generar **interacción en las redes sociales**.

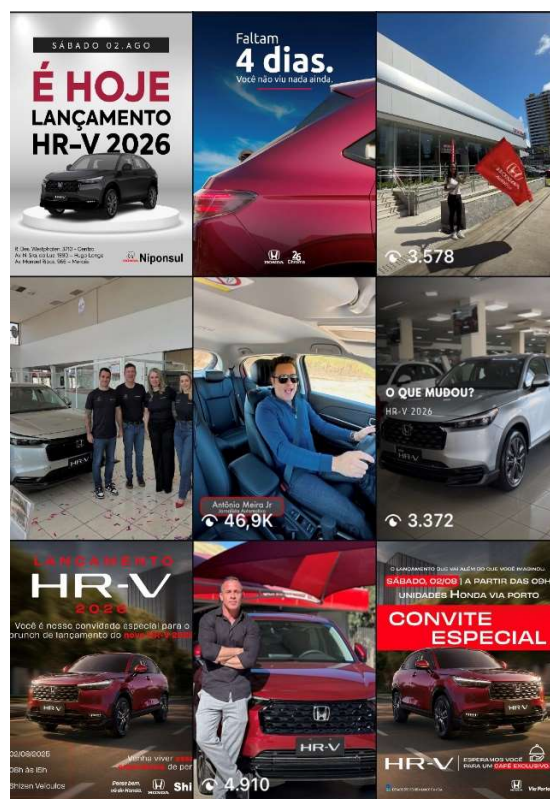
Marketing (utiliza el contenido disponible en TOGO):

- Recomendamos crear contenido previo al evento con antelación (calentamiento).
- Produce avances en video e imágenes del **WR-V**.
- Crea publicaciones con una cuenta atrás para el evento.
- Desarrolla una invitación en video con influencers locales.
- Recomendamos que los empleados del concesionario compartan las publicaciones en sus perfiles de redes sociales para aumentar la participación utilizando los hashtags: **#WRV2026** y **#LanzamientoWRV2026**
- Trabaja en la promoción masiva de todo el contenido generado.

Días del Evento: Aquí tienes una propuesta de agenda y eventos que se llevarán a cabo durante el lanzamiento del **WR-V**

➤ **Durante el horario laboral** - Aprovecha este periodo para el lanzamiento digital:

- Transmite en vivo en las redes sociales
- Busca influencers para crear contenido a través de Stories y Reels que destaquen las nuevas características del modelo
- Crea un espacio para fotos con el **WR-V**
- Explora el lanzamiento con periodistas y prensa local.





Acciones de Ventas

- **Evento de lanzamiento** - Este será el lanzamiento oficial del **WR-V**, una campaña integrada en toda la red de concesionarios Honda que decidan participar en este evento:

Los concesionarios pueden organizar un evento especial con cócteles, invitados, autoridades y líderes de opinión. La invitación debe transmitir exclusividad, reforzando el vínculo del cliente con la marca Honda.

Recomendaciones para el evento de lanzamiento (parte 1):

- Prepare la sala de exhibición con un ambiente agradable y destaque el **WR-V**.
- Use correctamente la identidad visual de la marca.
- Alinee las "H" en las llantas.
- Use una antena y una matrícula fantasía.
- Coloque el vehículo en un piso o plataforma distintivos.
- **Cubra el vehículo** con una tela para generar expectación.
- **Discurso de bienvenida** del propietario del concesionario.
- Presentación del vehículo por un vendedor capacitado.
- Invitación a los asistentes a programar un Test Drive.

Programa sugerido:

- Inicio del cóctel (30 minutos).
- Discurso de bienvenida (10 minutos).
- Presentación del vehículo/fotos (5 minutos).
- Presentación técnica del **WR-V** (15 minutos).
- Interacción del público con el vehículo (de 1 hora y 30 minutos a 2 horas).
- Clausura del evento.

WR-V

Eventos Launch Week (Semana de Lanzamiento)

En horario comercial - Evento de lanzamiento - El concesionario puede realizar el evento de lanzamiento durante todo el día.

Los concesionarios que opten por este formato deberían celebrar un día especial con desayuno, invitados, autoridades y líderes de opinión. La invitación debe transmitir exclusividad, reforzando el vínculo del cliente con la marca Honda.



Recomendaciones para el evento (parte 2):

- Prepare la sala de exhibición con un ambiente agradable y destaque el **WR-V**.
- Use correctamente la identidad visual de la marca.
- Alinee las "H" en las llantas.
- Use una antena y una matrícula fantasía.
- Coloque el vehículo en un piso o plataforma distintivos.
- Invitación a los asistentes a programar un Test Drive.

NOTA: Mantén el mismo formato para el día siguiente.



Acciones de Ventas

Contenido:

Ya sea a través de videos, fotos, testimonios de clientes, imágenes detrás de cámaras de la sala de exposición o actividades promocionales locales, cada publicación debe reforzar la presencia del **WR-V** en las redes sociales y generar interacción con el público.

Trabajemos juntos para inspirar a nuestros seguidores a vivir el concepto **“Incrível do começo ao fim de semana”**.



¡Contamos con la creatividad y el entusiasmo de cada equipo para que este lanzamiento sea un verdadero éxito también en el entorno digital!

Al concentrar los eventos esta semana, generaremos **visibilidad, interacción y conversión**.

Con todos los concesionarios organizando eventos y creando contenido simultáneamente, junto con las iniciativas de marketing de Honda, fomentaremos que los algoritmos de las redes sociales hagan que el **WR-V** encaje de forma natural, aprovechando el poder de las **redes sociales** para promocionar el modelo.

WR-V

Eventos Launch Week (Semana de Lanzamiento)

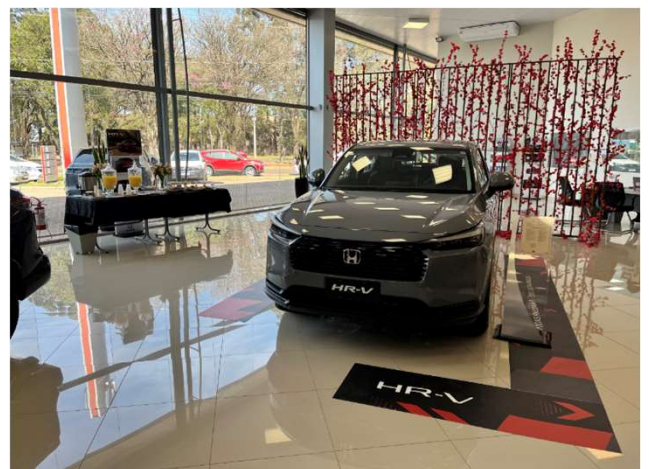
Exposición en la sala de exposición:

La exposición del **WR-V** debe planificarse para destacar el modelo de forma estratégica. Honda sugiere dos formatos:

- Opción 1: Dos vehículos destacados.
- Opción 2: Un vehículo destacado.

Recomendaciones generales:

- Crear un entorno distintivo y atractivo.
- 40 m² de superficie de exposición por unidad.
- Distancia mínima de 5 metros entre modelos.
- Piso diferenciado debajo del vehículo.
- Alineación de las ruedas.
- Materiales promocionales visibles y organizados.
- Evitar obstrucciones visuales.
- Utilizar únicamente materiales autorizados por Honda.





Acciones de Ventas

Experiencia real del cliente

Nada sustituye la sensación de estar al volante. El Test Drive permite a los clientes **experimentar la comodidad, la tecnología y el rendimiento** de nuestros vehículos.

💡 **Conexión con el producto** → Al conducir, los clientes **crean una conexión emocional** con el vehículo, lo que aumenta su confianza y la probabilidad de cerrar la venta.

📈 **Más Test Drives = más ventas** → Cada Test Drive es una oportunidad para **deleitar y convertir**.

🎁 **Recompensas para quienes realizan un Test Drive** → Incentivo directo para atraer más clientes a la tienda.

👥 **Aumento del flujo de visitantes** → Más personas conocen nuestros modelos de cerca.

👉 **Fortalecimiento de la relación con el cliente** → Servicio consultivo y personalizado durante la experiencia.

Honda collection

Regalo especial: Como práctica recomendada en Brasil, al realizar un Test Drive y registrar sus datos en nuestro sistema, los clientes recibirán una gorra oficial de Honda. Un artículo exclusivo que refleja el diseño, la autenticidad y la excelencia de una marca de renombre mundial.





Acciones de Ventas

Exhibición



Para ampliar la visibilidad del nuevo modelo WR-V, recomendamos promocionarlo con toda su red de concesionarios en lugares de alta afluencia durante el lanzamiento, como centros comerciales, para atraer clientes potenciales e impulsar las ventas.

Recomendamos que el área de exhibición sea distintiva, ofreciendo un ambiente acogedor con un servicio calificado y una presentación detallada del modelo.

Estandarización recomendada en el área de exhibición:

- Vendedores capacitados con uniformes apropiados;
- Uso correcto de la identidad visual de la marca Honda;
- El vehículo en exhibición debe estar siempre limpio, tanto por dentro como por fuera;
- El vehículo debe estar equipado con una antena y una matrícula fantasía;
- El vehículo debe colocarse sobre una plataforma o adhesivo para garantizar una mayor visibilidad;
- Disponibilidad de mesa para atender a los clientes, proporcionando mayor comodidad a los mismos;
- La estructura del stand debe utilizar materiales sofisticados, respetando la paleta de colores de Honda: gris, rojo, negro y blanco;
- Si es posible, ofrezca Test Drive en el lugar.

Ejemplo:





Marketing

El **WR-V** representa un hito importante para Honda. Desde su primera aparición en el mercado, el modelo ha sido reconocido por su versatilidad y sorprendente espacio interior. Y el **WR-V** sigue sorprendiendo, con un exterior imponente que destaca. En el interior, comodidad, espacio y seguridad.



Este modelo rebosante de personalidad marca un momento único para Honda. En el mercado brasileño, definimos el eslogan ***"Incrível do começo ao fim de semana"***, dejando que cada cliente lo adapte a su país. La campaña de lanzamiento del **WR-V** invita a vivir nuevas experiencias con él como compañero de aventuras.

Utilizando un lenguaje ligero y relajado, la campaña retrata de forma aspiracional el *"weekend mood"*. Una provocación para experimentar la vida cotidiana de forma diferente, sobre un SUV que te lleva a la aventura y a los mejores momentos.

Explorando momentos únicos y memorables, la campaña conecta con un nuevo enfoque y posicionamiento de marca. Aportando una imagen única al nuevo **WR-V**.

Amplíemos juntos el alcance de esta comunicación con una amplia gama de contenidos de la campaña.

El eslogan se aplicó al mercado brasileño, pero está abierto a adaptaciones al mercado local, en consonancia con el concepto del nuevo modelo. Consulte con antelación a su RO (Regional Office) para evaluar una posible adaptación.

4.1 Perfil del Cliente

El **WR-V** tiene como objetivo atraer nuevos clientes a la marca. Con su aspecto más informal y robusto, se dirige a un público más joven. Aquellos con un estilo de vida activo que disfrutan de las oportunidades que ofrece la semana.

Se trata de perfiles de consumidores activos, que viajan con frecuencia en coche, se reúnen con amigos y familiares, van a festivales y conciertos.

Público objetivo del WR-V (perfil de comunicación)

Hombre o mujer, casado, mayor de +35 años

- Son perfiles más urbanos que valoran la fiabilidad de la marca y la elección inteligente de productos de calidad y durabilidad.
- Alta demanda de seguridad, confort y tecnología.
- Valoran el rendimiento y la relación calidad-precio.

Temas de interés

- Frecuentan bares y restaurantes.
- Salud y bienestar
- Se reúnen con amigos.
- Actividades al aire libre.
- Festivales y conciertos
- Viajes de fin de semana
- Turismo

Valoran el espacio interior, la comodidad y la practicidad de su conducción. Las características de seguridad son un factor diferenciador clave, ya que comprenden el valor de los elementos esenciales para los viajes cortos. También destacan el buen equilibrio entre rendimiento y manejabilidad, combinado con la eficiencia en el consumo de combustible.



El cliente de Honda valora la reconocida fiabilidad de nuestra marca, demostrada con los numerosos premios que hemos recibido. En este sentido, es importante que los concesionarios refuercen la alta calidad de nuestros productos y ofrezcan un servicio excelente desde el momento de la negociación y la venta, así como en nuestros servicios posventa basados en el concepto *Omotenashi*.



Referencia del mercado brasileño



4.2 Paquete de Contenido para Concesionarios

Para promover una comunicación integrada con nuestra red de concesionarios, hemos desarrollado un paquete exclusivo para la promoción del **WR-V**.

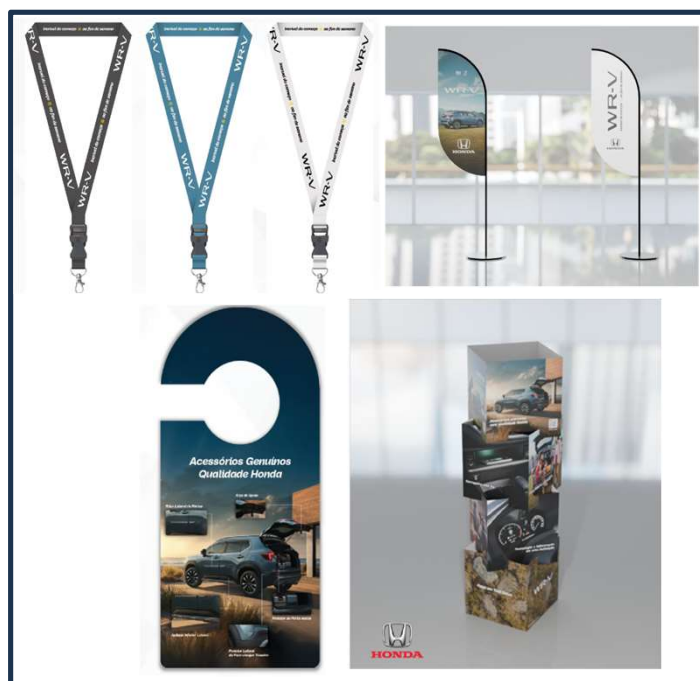
Cada elemento de este material de apoyo está diseñado para complementar el diálogo con los consumidores, fortalecer la imagen del producto, destacar sus principales características y ofrecer argumentos que faciliten la decisión de compra.

El paquete de contenido digital está pensado para su uso en diferentes plataformas, como **sitios web, portales en línea y redes sociales, y también para su envío y compartición a través de los canales de atención al cliente en WhatsApp**, de forma práctica y ágil.

Todo el contenido está disponible para su descarga en la plataforma  TOGO para la actualización de sus respectivos sitios web y el desarrollo de acciones regionales que faciliten el proceso de venta y la promoción de la red.

Los materiales están listos para usar o se pueden adaptar fácilmente según la estrategia y las necesidades de cada país.

Tipos de contenido que están disponibles: imágenes del producto; banners para sitios web; stories y publicaciones para redes sociales; videos y animaciones del producto y la campaña; plantillas de anuncios en medios impresos como revistas, periódicos, vallas publicitarias, entre otros.





4.2 Paquete de Contenido para Concesionarios

Ambiente de la sala de exposición

El ambiente de la sala de exposición es un elemento estratégico esencial para crear una experiencia atractiva y reforzar los atributos del **WR-V**, conectando todos los puntos del recorrido hasta la venta. El kit de ambientación recomendado para todas las tiendas constará de las siguientes ilustraciones digitales:

- 2 Kits de cubos modulares
- Catálogo de productos
- 1 Juego de alfombras
- Pegatina de Test Drive
- Material sobre garantía y Honda Sensing
- Matrícula fantasía

Matrícula Fantasía

Matrícula fantasía para reforzar la identidad visual, la estandarización y la apariencia profesional de la sala de exposición.



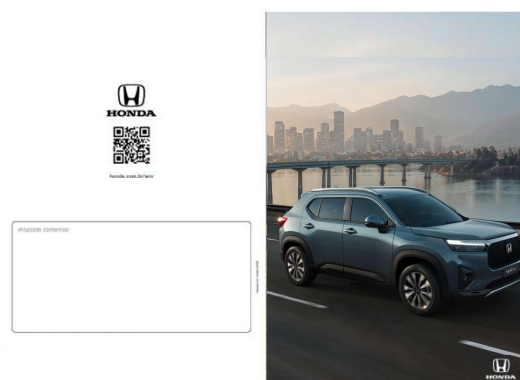
Sello magnético

Se recomienda el uso del sello magnético por su practicidad y versatilidad. Estará disponible el diseño del Honda Sensing, indicando la presencia de esta función en el modelo.



Catálogo de Productos

Material impreso con especificaciones técnicas y diferenciadores clave del producto para una referencia rápida y soporte de ventas al cliente.



Adhesivo de Test Drive

Adhesivo que se coloca en el lateral del vehículo con el logotipo del producto para reforzar y ampliar el alcance de la comunicación en las calles.

- Antes de colocar el adhesivo, limpie a fondo la superficie donde se va a aplicar para eliminar el polvo y la grasa;
- Utilice paños suaves y limpios para evitar rayar la pintura;
- Mantenga el lateral del vehículo solo con el adhesivo de Test Drive, sin utilizar molduras de puerta originales de Honda.



Importante: Todo el Kit mencionado son sugerencias. Las artes se pondrán a disposición del público en el portal Honda TOGO a partir del día 05/11/2025. **Revisar la sección “Guía MPV” para aplicación correcta de los materiales.**



4.2 Paquete de Contenido para Concesionarios

Espacio WR-V

El espacio dedicado al **WR-V** se planificó cuidadosamente para reflejar el concepto de la campaña, proporcionando una experiencia inmersiva al cliente. Los elementos de ambientación — **cubos modulares y alfombras temáticas** — se desarrollaron centrándose en la practicidad y la flexibilidad, lo que permite un montaje y desmontaje rápidos.

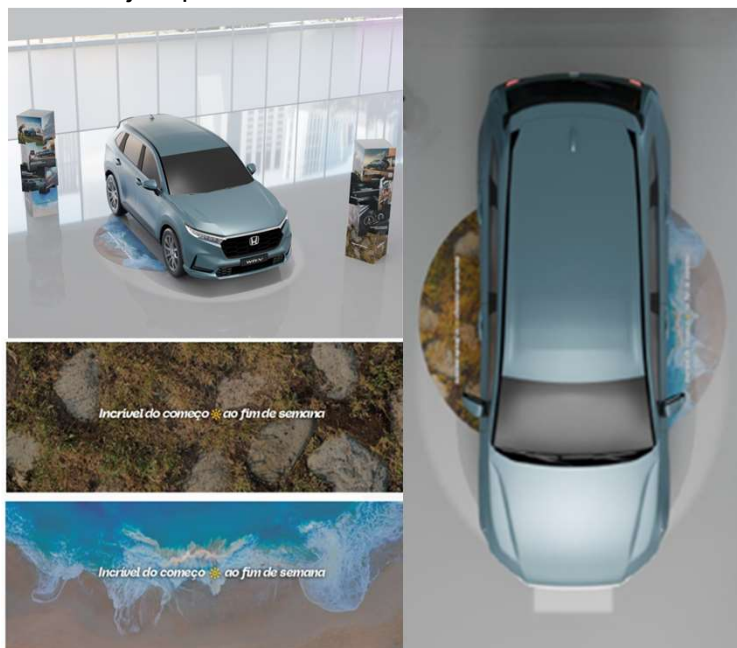


Imagen meramente ilustrativa

Suelo

La alfombra debe colocarse en el piso, entre las ruedas del vehículo, en el área de exhibición de la sala de exposición.

* Los diseños estarán disponibles sin el eslogan para que puedan adaptarse a la campaña local.

Cubos modulares

Los cubos modulares tienen cuatro diseños que deben ensamblarse en formato torre. Los diseños resaltan los principales diferenciadores del nuevo **WR-V**.



Imagen meramente ilustrativa

⚠ Importante: Todo el Kit mencionado son sugerencias. Las artes se pondrán a disposición del público en el portal Honda TOGO a partir del día 05/11/2025. **Revisar la sección “Guía MPV” para aplicación correcta de los materiales.**



4.2 Paquete de Contenido para Concesionarios

Nuevos materiales para producción interna

Con el fin de garantizar que este lanzamiento capte la atención y el interés de los clientes potenciales, se han desarrollado **nuevos tipos de materiales estandarizados que pueden producir los Genpos y Distribuidores** y que complementarán la exposición del producto en la sala de exposición. Los materiales y la información técnica de producción están disponibles en la plataforma Honda TOGO.

- | | |
|--|----------------------------|
| ✚ WindBanner | ✚ Etiqueta para Retrovisor |
| ✚ Banner | ✚ Camiseta |
| ✚ Cordón para etiqueta de identificación | ✚ Catálogo |
| | ✚ Propuesta comercial |



Etiqueta para Retrovisor

- Etiqueta para aplicar en vehículos 0KM con contenido de accesorios en el reverso.
- Etiqueta para vehículos entregados en posventa, con imagen del **WR-V** y espacio en el reverso para que el cliente rellene la evaluación del vehículo de ocasión



Camiseta

Camiseta informal con el logotipo **WR-V** en el pecho para uso en promociones o eventos.



WindBanner

Banner vertical con bandera tensada. Se utiliza para señalar la campaña del WR-V en áreas exteriores o de gran circulación, con el objetivo de llamar la atención desde lejos.



Cordón para etiqueta de identificación

Identificación funcional para el equipo involucrado en la campaña. Impresión personalizada con diseño de **WR -V**, fijación mediante cordón.

⚠ Importante: Todo el Kit mencionado son sugerencias. Las artes se pondrán a disposición del público en el portal Honda TOGO a partir del día 05/11/2025. **Revisar la sección “Guía MPV” para aplicación correcta de los materiales.**



Relaciones Públicas

Para el lanzamiento con nuestros Genpos, Distribuidores y la prensa, organizamos dos eventos especiales:

① **WR-V Training (HAB)** - La capacitación se ha realizado en el espacioso Haras Tuiuti, una pista de pruebas multiusos especialmente diseñada para albergar eventos de automoción y motocicletas, ubicada en el interior del estado de São Paulo. Para facilitar el aprendizaje durante esta capacitación técnica, que se presentará a varios representantes de nuestros Genpos y Distribuidores, contamos con instructores que dominan el español.

② **WR-V Press Conference** - Aprovechamos el impulso de la 31.ª edición del Salón del Automóvil de São Paulo, el mayor evento automotriz de Latinoamérica, ubicado en el distrito de Anhembi, al norte de la ciudad, para celebrar nuestra Press Conference del WR-V. El evento tendrá lugar del 22 al 30 de noviembre, pero específicamente el 26 de noviembre, día del tan esperado «Motor Show», hemos organizado una agenda completa para promover aún más este lanzamiento.

① WR-V Training



- Participación de **40 personas**, incluyendo representantes de Genpos y Distribuidores;
- **Presentación técnica del modelo.**
- **Fecha:** 10 y 11 de noviembre.

② WR-V Press Conference



- Contamos con la asistencia de **45 personas**, entre las que se incluyen representantes de Genpos y Distribuidores, responsables (*Person in Charge* - PIC) de cada país y periodistas locales.
- **Presentación del PIS (Product Information Share), Test Drive y visita al evento Motor Show**



Programa previsto

10:00 - 12:00	Compartir información del WR-V
12:00 - 14:00	Almuerzo
14:00 - 17:00	Test Drive del WR-V
17:00 - 20:00	Visita al Motor Show
20:00 - 22:00	Escena



Accesorios Originales Honda

Honda presenta una línea de accesorios originales especialmente desarrollados para ofrecer la experiencia más completa en protección, seguridad, personalización y practicidad. Con una amplia gama de productos, los clientes tienen acceso a 22 artículos distribuidos en cuatro líneas temáticas, así como a tres kits exclusivos que refuerzan el compromiso de la marca de ofrecer estilo, funcionalidad y valor añadido desde el primer contacto con el vehículo.

⚠ Es muy importante que los manuales se descarguen y se compartan con los instaladores de accesorios de cada concesionario.

Protección



Seguridad



Utilitarios



Personalización



Para obtener más información, póngase en contacto con Pablo Aizprua (pablo_aizprua@honda.com.br)



Accesorios Originales Honda

Novedad - Kit de Accesorios

Lanzamos 3 kits de accesorios que añaden aún más valor y comodidad al **WR-V**, con precios diferenciados, lo que aumenta el beneficio percibido y la satisfacción del cliente.



Los kits ya están disponibles para su compra.

KITS DE ACCESORIOS	FINALIDAD	BENEFICIO
KIT UTILITY	Practicidad	Fácil de limpiar y auxilio para personas de baja estatura.
KIT PROTECTION	Protección	Evita desgastes en las piezas.
KIT ROBUST	Personalización	Agrega deportividad

Para más detalles, consulte la **Circular de Accesorios**, que se enviará posteriormente con todas las especificaciones y directrices comerciales.



Para obtener más información, póngase en contacto con Pablo Aizprua
(pablo_aizprua@honda.com.br)



Accesorios Originales Honda

Para que la **experiencia de Test Drive de nuestros clientes sea aún más completa y memorable**, hemos creado un **kit exclusivo** que sugerimos equipar en todas las unidades de Test Drive facturadas.

Kit para vehículos de Test Drive (Recomendado)

Aplicación:	Descripción:
TODAS LAS VERSIONES	TAPETE DE CAUCHO
	BANDEJA DEL MALETERO
	ILUMINACIÓN INTERNA
	UMBRAL ILUMINADO CON LED
	ILUMINACIÓN EXTERNA DEL MALETERO
	MANIJA DE LA TAPA TRASERA
	APLICACIÓN LATERAL INFERIOR
	APLICACIÓN DEL PARACHOQUES TRASERO



WR-V

Kits para Test Drive y sala de exposición

Es importante tener **una unidad con accesorios** en la sala de exposición, lo que ofrece **mayor flexibilidad y eficiencia a la hora de mostrar el artículo**.

Objetivo de la acción:

- Demuestre el valor de los accesorios originales Honda, **inspirando la personalización y generando nuevas oportunidades de negocio para la red**.

Artículos para exponer en la sala de exposición (recomendado):

Aplicación:	Descripción:
TODAS LAS VERSIONES	PUNTERA DE ESCAPE
	GUARDABARROS
	PROTECTOR CENTRAL DEL PARACHOQUES DELANTERO
	PROTECTOR CENTRAL DEL PARACHOQUES TRASERO
	TAPETE DE CAUCHO
	BANDEJA DEL MALETERO
	PROTECTOR DEL CÁRTER
	MOLDURA MAGNÉTICA DE LAS PUERTAS CON LOGOTIPO
	PROTECTOR DEL PARACHOQUES LATERAL DELANTERO
	PROTECTOR DEL PARACHOQUES LATERAL TRASERO



Accesorios Originales Honda MPV y Acciones de Ventas



Material para el Punto de Venta

Con el fin de reforzar la comunicación sobre los accesorios con nuestros clientes, hemos desarrollado algunos materiales que pueden ayudar a la red en la sala de exposición y en línea:

- **Cubo de lanzamiento:** Los cubos tendrán diferentes enfoques del vehículo. Recomendamos añadir un código QR para redirigir a los clientes al catálogo de accesorios del producto.

Recomendamos colocar los cubos en lugares estratégicos, especialmente junto a los vehículos equipados con accesorios en la sala de exposición o junto al escaparate de accesorios, para que los clientes puedan ver fácilmente los accesorios originales de Honda.





Accesorios Originales Honda

Material para el Punto de Venta

Con el fin de reforzar la comunicación sobre los accesorios con nuestros clientes, hemos desarrollado algunos materiales que pueden ayudar a la red en la sala de exposición y en línea:

- **Catálogos de Accesorios:** Los nuevos catálogos estarán disponibles en formato digital (**Portal Honda TOGO**) para todos los países.
- Reiteramos la importancia de mantener en stock las versiones impresas de los catálogos de accesorios originales, ya sea junto con el kit de ventas de los vehículos OKM o en las mesas de cada vendedor y en la recepción de servicios, para contar con más canales de impacto y contacto con nuestra cartera de clientes.



WR-V

MPV y Acciones de Ventas

- **Fotos de los Accesorios e Imágenes del Vehículo Equipado con Accesorios:** Como es habitual, todas las imágenes de los accesorios, así como las del vehículo equipado con accesorios originales, estarán disponibles para su descarga en el portal Honda Togo, en el apartado «Contenido de Accesorios».
- Es imprescindible actualizar los sitios web de los concesionarios con las nuevas fotografías de los accesorios del modelo, ya que todas han sido actualizadas con su aplicación en el nuevo **WR-V**.



- Puede utilizar este contenido para crear material de marketing, como folletos, plantillas y campañas de marketing por correo electrónico, y así fomentar la venta de accesorios originales Honda entre su base de clientes.

WR-V



GUÍA MPV



Slogan- Concepto

Incrível do começo  ao fim de semana

El WR-V 2026 se presenta como un **SUV compacto de entrada**, diseñado para quienes buscan **estilo, espacio y tecnología**. Se ubica entre el Honda City y el HR-V.

El *slogan* brasileño “*Incrível do começo ao fim de semana*” fue diseñado para transmitir la **robustez y atractivo constante** del nuevo Honda WR-V 2026. Tiene una doble interpretación:

I. Temporal

- “Desde el comienzo hasta el fin de semana” abarca toda la semana, desde el lunes laboral hasta el domingo de descanso.
- **Refleja que el WR-V es ideal tanto para el uso diario como para momentos de ocio.**

II. Emocional

- La palabra “increíble” sugiere que el vehículo supera expectativas en todos los aspectos: diseño, tecnología, espacio, seguridad y experiencia de conducción.
- **Invita al consumidor a imaginar una rutina más cómoda, estilosa y segura con el WR-V.**



Slogan- Lineamientos

Incrível do começo  ao fim de semana

Con el objetivo de asegurar una comunicación efectiva y culturalmente relevante en cada país de América del Sur, se autoriza la adaptación del slogan de la campaña de lanzamiento del nuevo WR-V respetando las siguientes directrices:

☐ RESPETO AL CONCEPTO ORIGINAL

La adaptación del slogan debe mantener la esencia, el mensaje central y los valores transmitidos por la campaña original.

☐ ADECUACIÓN LINGÜÍSTICA Y CULTURAL

Se permite la flexibilización del texto para incorporar expresiones idiomáticas, modismos o construcciones lingüísticas propias de cada país, siempre que se mantenga el sentido original del mensaje.

☐ USO DE TIPOGRAFÍA OFICIAL

El slogan adaptado debe utilizar exclusivamente la fuente tipográfica oficial definida para la campaña: “**polysanstrial-bulky**” disponible en Honda Togo.

☐ APROBACIÓN CON REGIONAL OFFICE

Toda propuesta de slogan adaptado debe ser enviada previamente a HAB para su revisión y aprobación final. Esto garantiza la coherencia regional y el alineamiento con la estrategia de marca a nivel Sudamérica.



Elementos para exhibición

Design

O seu fim de semana ainda mais incrível



Com um design icônico, o novo WR-V é incrivelmente robusto. Seu design frontal imponente traduz a perfeita harmonia entre estilo ousado e confiança. Os faróis full LED na dianteira se destacam, conectados por uma barra cromada que emoldura a grade e reforça sua presença marcante. Na traseira, as lanternas completam o visual arrojado, enquanto as rodas de liga leve 17" adicionam um toque de modernidade e dinamismo ao conjunto.




Design Robusto

Lanternas Traseiras em LED

Segurança

Honda SENSING™



MAIS SEGURANÇA PARA EXPLORAR NOVOS HORIZONTES

O Honda WR-V vem equipado de série com o exclusivo Honda SENSING™, um avançado pacote de tecnologias de segurança e assistência ao condutor. Ele oferece mais tranquilidade ao dirigir, eleva a segurança em cada trajeto e transforma cada viagem em uma experiência ainda mais prazerosa ao volante.

Pacote de tecnologias de segurança:

- ACC™ 2**
Controle de cruzeiro adaptativo
- CMBS™ 3**
Sistema de frenagem para mitigação de colisão
- LKAS™ 4**
Sistema de permanência de faixa
- RDM™ 5**
Sistema para mitigação de evasão de pista
- AHB™ 6**
Ajuste automático de farol alto



Da praia à montanha

Catálogo

Herramienta informativa y comercial que reúne de manera organizada todas las características, especificaciones técnicas, versiones disponibles y opciones de equipamiento de un modelo.

Orienta al cliente en el proceso de decisión de compra, mostrando de forma visual y atractiva los beneficios, innovaciones y ventajas competitivas del automóvil. Además, sirve como material de apoyo para distribuidores y vendedores, facilitando la comunicación de la propuesta de valor de la marca.

Dimensiones: 297x210mm

Impresión: Papel couché de 90 o 115g.



Elementos para exhibición



SELLO IMANTADO- HONDA SENSING

Imán exclusivo para destacar los modelos equipados con la avanzada tecnología Honda Sensing, un sello visual que resalta seguridad, innovación y confianza en cada vehículo.

APLICACIÓN: laminación mate y empastado en manta magnética adhesiva de 3 mm
Dimensiones: 297x210mm.



TAG ACCESORIOS

Pieza colgante colocada en el espejo retrovisor interior de los vehículos en exhibición.

Dimensiones: 10 x 21,5 cm

Producción: Impresión digital a doble cara en papel couché de 300 g/m²



Elementos para exhibición

SUELO WR-V- EXHIBICIONES EXTERNAS

Alfombra fabricada en material COEX con sublimación total y acabado con cinta de doble cara. Para garantizar la correcta comunicación con la campaña, se debe **actualizar el diseño del tapete adhesivo**:



1 Actualizar nombre y logotipo, de acuerdo con el grupo de concesionarios/ distribuidor. Asegúrese de utilizar archivos en alta resolución.

2 Actualizar el campo slogan, que debe presentar la versión aprobada por HSA y respetar la tipografía oficial.

3 Actualizar el QR code, que debe redirigir correctamente al cliente al sitio web del grupo de concesionarios o del distribuidor local.



Elementos para exhibición

SUELO WR-V- EXHIBICIONES EXTERNAS

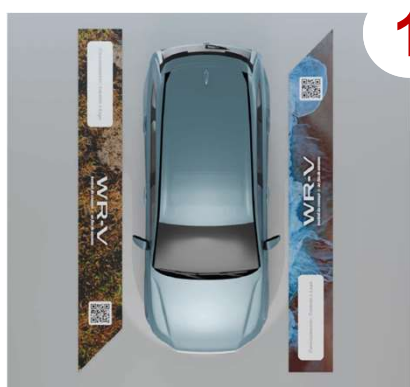
El tapete debe colocarse centrado debajo del vehículo en exhibición, y puede aplicarse en uno de los siguientes formatos:

(1) Diseño con troquel especial:

Composición formada por artes independientes aplicadas únicamente en los laterales del vehículo.

(2) Diseño rectangular:

Piso en formato rectangular continuo, con fondo neutro oscuro y elementos de identidad visual aplicados exclusivamente en los laterales.



OPCIONES DE APLICACIÓN

Opción 1 – Adhesivo de piso: Material vinílico antideslizante con impresión digital y laminado protector.

Opción 2 – COEx: Placa de COEx de 2 mm con impresión digital directa. Material liviano y resistente, indicado para pisos modulares.

Dimensiones del área de arte: 780 x 5800 mm

Dimensiones generales del espacio: 4500 x 5800 mm



Elementos para exhibición

SUELO WR-V- Showroom

Alfombra fabricada en material COEX con sublimación total y acabado con cinta de doble cara.

Para garantizar la correcta comunicación con la campaña, se debe **actualizar el diseño del tapete adhesivo:**

1



Actualizar el campo slogan, que debe presentar la versión aprobada por HAB y respetar la tipografía oficial.

APLICACIÓN

Piso en COEX con impresiones 4x0 UV, SIN laminación. Conjunto en 2 partes.

Dimensiones: 800x2300 mm



Elementos para exhibición

WINDBANNER

Ideal para destacar la presencia de la marca en espacios abiertos o de alto flujo de personas.

Dimensiones: 600 x 1600 MM



TOTEN CÚBICO

Los cubos deben apilarse utilizando siempre como **base el cubo con el logotipo y el test-drive.**

La pila debe estar alineada lateralmente al vehículo, **respetando el flujo de circulación del showroom** y manteniendo la visibilidad de los elementos gráficos.

Material: Poliondas, con impresión UV de alta resolución
Dimensiones generales del espacio: 400x400x400 mm





Elementos para exhibición

TEST-DRIVE

El test drive es una etapa clave en el proceso de venta, ya que permite al cliente vivir en primera persona la calidad, el confort y el desempeño que distinguen a los vehículos Honda. **Es una oportunidad para generar confianza, reforzar los atributos del modelo y facilitar la decisión de compra.**

ADHESIVO TEST-DRIVE

Adhesivo aplicado en el lateral del vehículo, exhibido con la identidad visual de la campaña.



Dimensiones: 1700 x 290 MM.

Colores permitidos: blanco y negro



Para la fuerza de ventas

Con motivo del lanzamiento de la nueva generación de la WR-V, fueron desarrolladas tres propuestas gráficas que reflejan los pilares del modelo. **Una iniciativa que conecta con nuestros colaboradores y que refleja el espíritu de esta nueva era.**

1



OPCIÓN #1

el logotipo de la marca, el eslogan adaptado al mercado local y la silueta del nuevo modelo aplicados en el lado izquierdo del pecho. Una propuesta que transmite identidad y elegancia.

2



OPCIÓN #2

Basada en la primera propuesta, esta versión refuerza el mensaje al incorporar nuevamente la silueta del vehículo y el eslogan adaptado en la parte posterior de la camiseta. Ideal para maximizar la visibilidad de la campaña.

3



OPCIÓN #3

Una propuesta más creativa y dinámica, que presenta el logotipo y el eslogan local en el pecho izquierdo, y la silueta del vehículo aplicada en la parte frontal inferior, a un palmo del borde. Un diseño que destaca por su originalidad.



Para la fuerza de ventas

EXTRA: CORDÓN PARA CREDENCIAL

La propuesta de arte para el cordón de credencial también está disponible en Honda Togo. **Queda pendiente únicamente la actualización del campo del slogan, que deberá incorporar la versión previamente aprobada por HAB Planning Overseas & Export.**

